

PALABRAS CLAVE O KEYWORDS: TODO LO QUE NECESITAS SABER



¿Qué son las palabras clave?

El concepto más elemental y descriptivo de tu texto, concentrado en una frase corta que sea el foco de tu estrategia SEO para publicar ese reportaje.

¿Dónde van las palabras clave?

Al inicio de tu encabezado, en tu resumen o metadescripción, en las primeras 100 palabras de tu texto, en tus subtítulos, en el slug de tu URL y en la metadata de tus elementos multimedia.



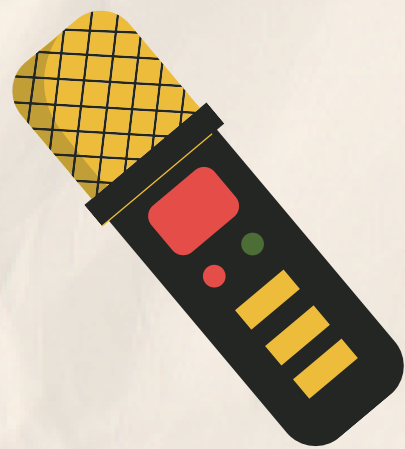
¿Cuántas veces se usan en el texto?

Tus palabras o frases clave deben repetirse dependiendo de la longitud de tu reportaje... un aproximado de 1%. Si escribiste 600 palabras, repítela 6 veces. No debería ser poco natural si en verdad es tu concepto clave.



¿Cómo las elijo?

Con tu criterio y análisis editorial. Puedes ayudarte con herramientas como Google Trends, Keyword Planner, SEMRush o Ahrefs, pero tú conoces bien el tema que reportas y esa historia de calidad que estás escribiendo es el origen de tus keywords.



Evita el "keyword stuffing"

Google penaliza la redundancia: no repitas tu palabra clave innecesariamente. Usa también variaciones y sinónimos. Recuerda que estás escribiendo para personas, no para la máquina.

Úsalas para construir una agenda

El análisis de las palabras clave que rodean a tus temas de investigación puede ayudarte a encontrar nuevas ideas para construir una agenda editorial. No dejes de lado la posibilidad de descubrir esa veta.