

Consejos (básicos) SEO PARA TUS IMÁGENES



ORIGINALIDAD

Procura utilizar imágenes originales. Así como con los contenidos escritos, Google valora que tus imágenes sean de creación propia y no únicamente réplicas de algo encontrado en otros sitios web.

PERTINENCIA

No uses imágenes solo para rellenar espacio. Asegúrate de que tus elementos visuales aporten contexto al contenido y sean pertinentes a tu tema.



URL ÚTIL

Cuida las url de tus imágenes: usa nombres de archivo descriptivos y útiles que ayuden a interpretar su contenido a los buscadores. Por ejemplo: infografia-consejos-seo-para-imagenes.jpg

OPTIMIZA

Optimiza el tamaño de tus imágenes. Una resolución de 72 dpi es suficiente para un sitio web. Un archivo de menos de 250kb puede tener buena calidad visual. Los archivos pesados vuelven lenta la carga de tu página web.



ATRIBUTO ALT

Utiliza correctamente el texto alternativo al cargar imágenes a la web. Este texto breve sirve para describir el contenido visual y relacionarlo con la historia a la que acompaña, como un pie de foto. Puedes aprovechar para usar tus palabras clave.