

SEO

Search Engine Optimization u Optimización para Motores de Búsqueda. Son técnicas y estrategias para asegurar el posicionamiento de textos y contenidos web en los resultados de motores de búsqueda como Google, Bing y otros.

KEYWORDS

Las palabras o frases clave son los términos con los que le señalamos a los algoritmos de los buscadores cuáles son los temas principales de nuestro texto para que el usuario pueda encontrar respuestas a sus consultas.

METADESCRIPCIÓN

También nombrada “resumen” o “fragmento”, es un texto breve y descriptivo que resume el contenido de una página para su indexación en la SERP de un buscador. Debe incluir tus keywords y ser breve y persuasiva.

CONTENIDO ENRIQUECIDO

Son aquellos elementos que sumas a tu contenido escrito para mejorar la experiencia de lectura. Incluye formatos multimedia como imágenes estáticas, videos, gráficos interactivos, etcétera.

TERMINOLOGÍA SEO BÁSICA

TRÁFICO ORGÁNICO

El tráfico son las visitas (lecturas) que llegan a un sitio web; el tráfico orgánico es el que llega a través de motores de búsqueda sin publicidad pagada. Puedes incrementarlo utilizando estrategias SEO.

SERP

Search Engine Results Page o Página de Resultados de Búsqueda. Es la página que muestra los resultados de búsqueda (en orden de relevancia) de acuerdo con el algoritmo de cada buscador.

LINKBUILDING

Construcción de enlaces: Estrategia SEO para construir vínculos externos de calidad hacia tu sitio web. Estos enlaces señalan la credibilidad y relevancia de un sitio.

CMS

Content Management System o sistema de gestión de contenidos. Es la plataforma con la que administras tu sitio web, como Wordpress, Wix, etcétera.