

TIPOS DE SEO

SEO ON PAGE

Son todas las estrategias de optimización que aplicas dentro de tu sitio (literalmente *on your page*) para mejorar el posicionamiento de tus contenidos, ya sean de texto o multimedia.



SEO OFF PAGE

Son acciones realizadas fuera de tu sitio web (literalmente *off your site*) pero que lo benefician. No dependen directamente de ti: son las referencias de sitios externos que aportan credibilidad al tuyo. Puedes ayudarte de relaciones públicas, campañas pagadas, linkbuilding, etc.



SEO TÉCNICO

Se refiere a todo lo que hacen las y los desarrolladores para optimizar el funcionamiento interno del sitio web: redirección de urls, configuración interna, etc. Requiere conocimientos de lenguajes de programación como HTML, Javascript, entre otros.

